



# Regulamin Konkursu "Monitoruj podcasty z IMM" dla Klientów Instytutu Monitorowania Mediów

## §1 Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Instytut Monitorowania Mediów S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Przyokopowej 33, 01-208 Warszawa (dalej: Organizator).

## §2 Uczestnicy

1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie aktualni klienci firmy Instytut Monitorowania Mediów S.A. (dalej: Uczestnicy).

## §3 Czas trwania konkursu

1. Konkurs trwa od 18.07.2024 do 31.12.2024 roku.

## §4 Zasady konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie, Uczestnicy muszą wypełnić formularz konkursowy dostępny na stronie: <https://lp.imm.com.pl/podcasty>.
2. W formularzu Uczestnicy wskazują tytuły podcastów, które chcieliby, aby IMM dodał do monitoringu.
3. Każdy Uczestnik musi uzasadnić, dlaczego wskazane przez niego podcasty są warte uwagi i powinny być monitorowane oraz transkrybowane na Platformie IMM.

## §5 Nagrody

1. Każdy Uczestnik, który wypełni formularz konkursowy, otrzyma jednorazowy rabat w wysokości 15% na dowolną nową usługę w IMM. Usługi IMM dzielą się na: monitoring mediów (w tym monitoring zagraniczny), raporty wizerunkowe (w tym raporty sponsoringowe), adMonit, mediaContact, easyContact. Klientowi, który wypełni formularz zgodnie z obowiązującymi zasadami konkursu, przysługuje rabat na jedną usługę z powyższej listy, której jeszcze nie posiada.
2. Rabat na daną usługę będzie działać max. przy abonamencie na 12 miesięcy.
3. Rabat można wykorzystać w ciągu 30 dni od daty wypełnienia formularza.

## §6 Ogłoszenie wyników

1. O wygranej uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową przez Organizatora.



### **§7 Dane osobowe uczestników konkursu**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator. Kontakt z Organizatorem w zakresie przetwarzanych przez niego danych osobowych jest możliwy pod adresem e-mail: [imm@imm.com.pl](mailto:imm@imm.com.pl).
2. Podane dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu oraz w związku z wydaniem nagród (rabatów).

### **§8 Postanowienia końcowe**

1. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. IMM zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym momencie.
3. IMM zastrzega sobie prawo do kontaktu z Uczestnikami w celu uzyskania dodatkowych informacji na temat proponowanych podcastów.
4. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy kierować na adres email: [dkm@imm.com.pl](mailto:dkm@imm.com.pl)